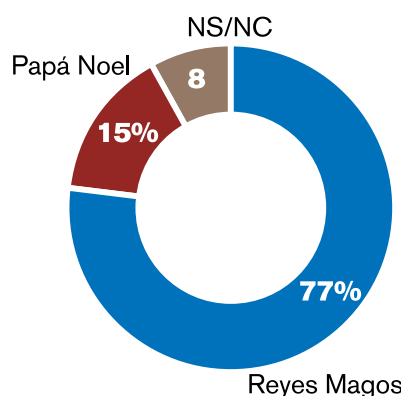


NOTA DE PRENSA

¿Reyes Magos o Papá Noel?

Sus majestades ganan cinco a uno



FUENTE: Barómetro de la Familia. Diciembre, 2008.

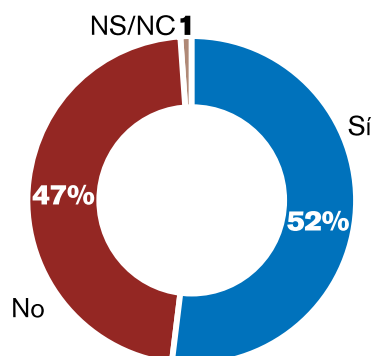
Segundo barómetro de PADRES Y COLEGIOS: Las familias ante la Navidad

Los Reyes Magos ganan cinco a uno a Papá Noel

Madrid, 3 de diciembre.- El 77% de los españoles prefieren esperar la llegada de los tres Reyes de Oriente con sus sacas llenas de regalos que comenzar las Navidades con la llegada de Santa Claus en su trineo. Así lo muestra el Barómetro de la Familia de la revista PADRES, un sondeo que analiza los hábitos de comportamiento de las familias españolas en la Navidad.

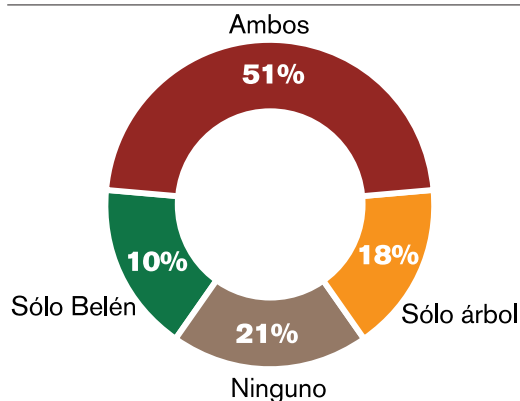
¿Visita belenes?

La mitad de los españoles lo hace



¿Árbol de Navidad o belén?

Tradiciones muy arraigadas



La tradición sigue siendo muy importante en estas fechas. Así, aunque el árbol de Navidad existe en siete de cada diez hogares, el belén no está por detrás cohabitando en la mayor parte de los hogares. Más del 50% de los españoles ponen ambos. Tanto es así que el 52% de los españoles visitan los belenes que se instalan en estas fiestas como una parte más de la tradición.

¿Y qué es para Ud. lo mejor de la Navidad?

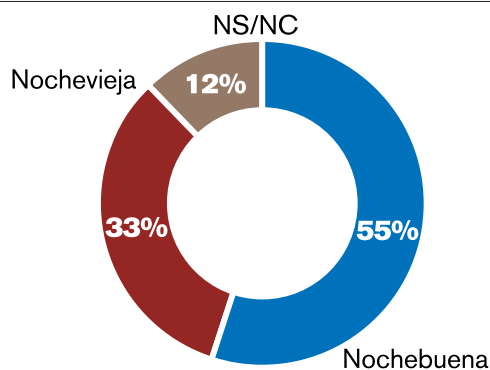
	%
La familia reunida: hijos, nietos...	51,4%
La ilusión y la alegría de los niños: Reyes Magos, regalos, villancicos	11,8%
Comidas, cenas y fiestas, en familia o con amigos	7,9%
Nada en especial	7,7%
El ambiente en general: luces, regalos, diversión	6,5%
Vacaciones, tranquilidad y descanso	4,3%
Vivencia cristiana: espiritualidad, misa de gallo, que nace Dios	2,6%
Que pasan pronto	2,2%
Que todo el mundo está bien con todo el mundo	2,2%
Otros	3,4%
Total	100,0%

FUENTE: Barómetro de la Familia. Diciembre, 2008.

Igualmente, para el 51% de los encuestados, lo mejor de estas fechas es poder reunir a toda la familia, completándose en un 12% con la alegría y la ilusión de los niños. A su vez, existe un 8% que lo que más valora son las comidas y cenas con la familia y los amigos. Sin embargo, otro 8% no valora nada en especial. No obstante, para el 47% de los españoles estas fiestas despiertan un sentimiento de nostalgia, añoranza, melancolía y tristeza.

¿Qué Noche prefiere?

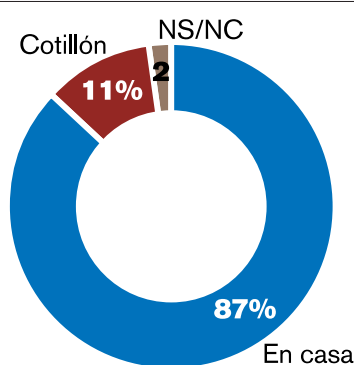
La mayoría se decanta por la Nochebuena



FUENTE: Barómetro de la Familia. Diciembre, 2008.

¿Dónde prefiere celebrar Nochevieja?

Casi todos prefieren estar en casa



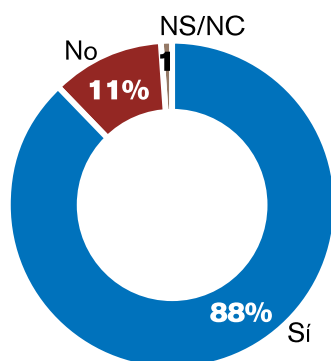
FUENTE: Barómetro de la Familia. Diciembre, 2008.

Siguiendo la estela tradicional de estas fiestas, el 55% de los españoles prefiere la Nochebuena frente a la Nochevieja, optando así por un momento más íntimo y familiar de la Navidad. Incluso sólo uno de cada diez españoles celebra la Nochevieja fuera de casa, mientras nueve de cada diez prefieren hacerlo en el hogar. Esos sí, en el 90% de los casos no faltan las tradicionales uvas de la suerte.

¿En estas Navidades piensa usted...

...tomar las uvas?

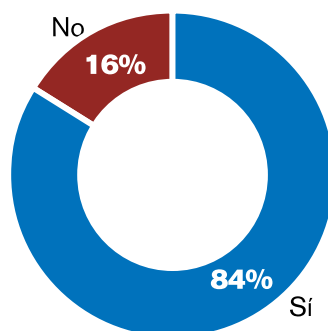
Es la tradición mayoritaria



FUENTE: Barómetro de la Familia. Diciembre, 2008.

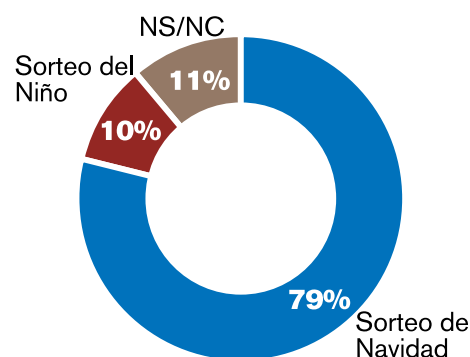
...jugar a la lotería?

Son pocos los que se resisten



¿Qué sorteo prefiere?

El "Gordo" gana por abrumadora mayoría



FUENTE: Barómetro de la Familia. Diciembre, 2008.

Por último, existe una última tradición que parece no variar en época de crisis: la compra de décimos de lotería. El 84% de los españoles afirman comprar algún número en estas fechas y es el sorteo extraordinario de Navidad, con un 79% de los españoles a su favor, el que manda sobre el sorteo del Niño, juego que prefieren el 10% de los españoles.

Estudio completo en:

http://www.padresycolegios.com/archivos/file/BarometroPadres_Dic2008.pdf

Fotos del acto en:

<http://www.padresycolegios.com/archivos/file/PresentacionBarometro1.jpg>

<http://www.padresycolegios.com/archivos/file/PresentacionBarometro2.jpg>

Ficha técnica: Barómetro de la Familia de PADRES Y COLEGIOS

Universo: Población residente en España mayor de 16 años

Muestra: 870 entrevistas telefónicas.

Error: $\pm 3,3\%$ con un grado de confianza del 95,5% y $p=q=50$

Fecha de campo: Noviembre de 2008

Instituto: GAD (Gabinete de Análisis Demoscópico)

Diseño muestral: Polietápico estratificado. Afijación proporcional por provincias, aplicándose a la unidad última (individuo) cuotas de sexo y edad